

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swastha dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jilid 2. Edisi Keempat. Cetakan Kedua. Ahli Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Dahlan, Hendriansyah. 2012. *Uji Asumsi Klasik*. <http://hendriansdiamond.blogspot.com/2012/01/uji-asumsi-klasik.html?m=1> (di akses tanggal 12 Juli 2014).
- Daryanto S.S. 1997. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya: Apollo.
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Evelina, Nela, Handoyo DW, Sari Listyorini. 2012. *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkom Flexi (Studi kasus pada konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Tidak Dipublikasikan. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal. 1-11. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/> (di akses tanggal 12 Juli 2014).
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengala pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Dua*. Jakarta: PT. Tema Baru.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jakarta: Prenhallinda.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan,*

Implementasi dan Pengendalian). Jakarta: Erlangga.

Lamb, *ed al.* 2001. *Pemasaran (Marketing)*. Jakarta: Salemba Empat

Nor, Sandhy Pramono & Andi Kridasusila. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi kasus di kelurahan Gajahmungkur Semarang)*". Tidak Dipublikasikan. Jurnal Ilmiah. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

Prabu, Anwar Mangkunegara. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.

Putri, Ika Iswayanti. 2010. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)*. <http://eprints.undip.ac.id/23470/> (di akses tanggal 12 Juli 2014).

Robbins, Stephen P. 2007. *Organizational behavior*. 11 th edition. Pearson Prentice Hall, New jersey.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset

Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*. Tidak Dipublikasikan. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Forum Bisnis dan Kewirausahaan, vol. 1: 1.